

浅野燃糸株式会社
株式会社ゴールデンポート
株式会社プラーナル
野村タオル株式会社

御中 ※順不同

ブース装飾プラン御提案書

第99回東京インターナショナルギフト・ショー



N' Show Case

エヌショーケース株式会社

CONTENTS

Company

はじめに
NSCについて

P.4
P.5

Design

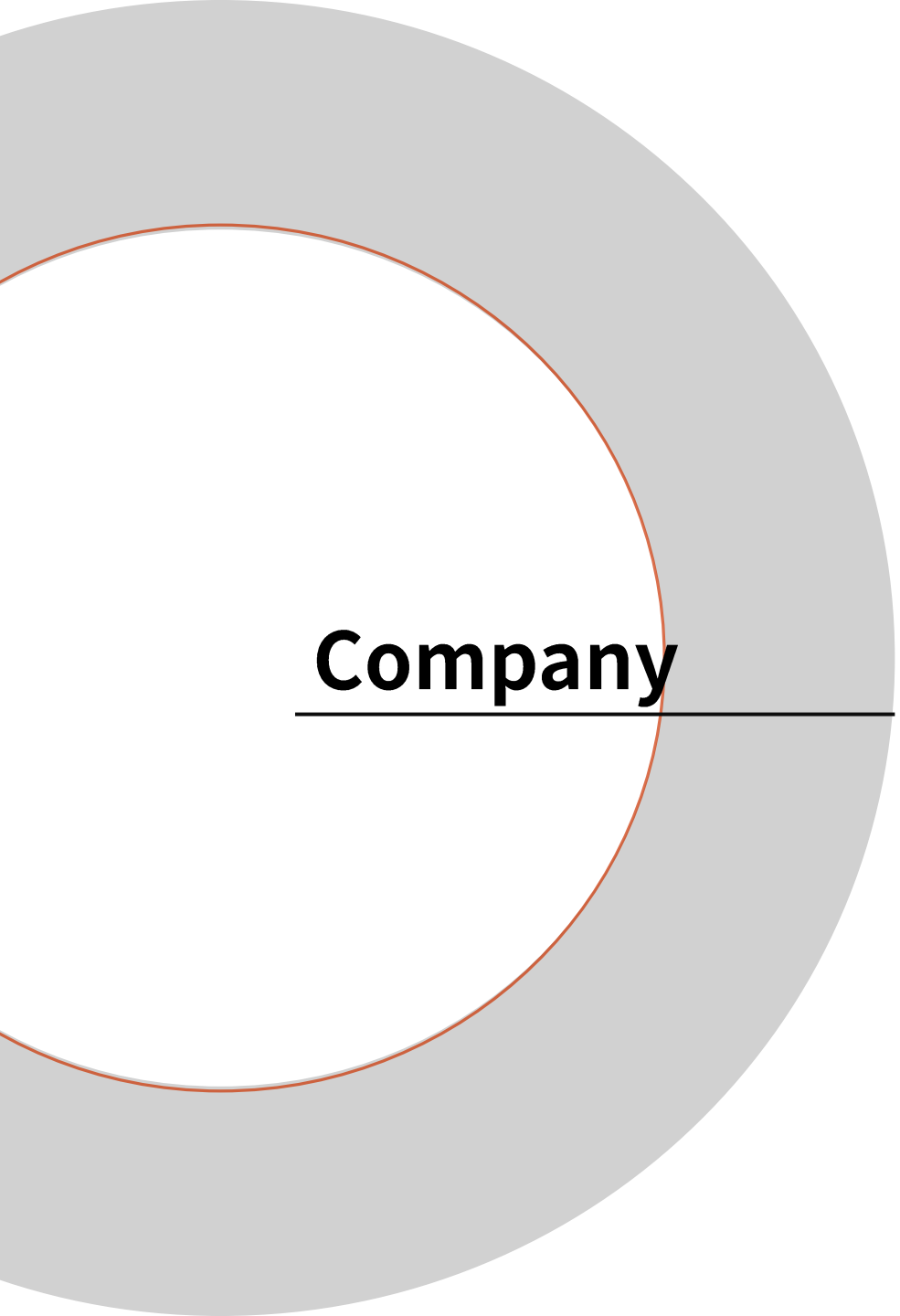
デザインコンセプト
ブースデザイン
レイアウト解説
デザインポイント説明

P.6
P.7 ~
P.11
P.12~

Implementation Plan

出展効果UP計画
実施体制
スケジュール
さいごに

P.16 ~
P.18
P.19
P.20



Company

はじめに

P.4

NSCについて

P.5

はじめに

エヌショーケース株式会社の瀬瀬(コウケツ)と申します。
改めまして、この度貴重なご提案の機会を頂き心より感謝申し上げます。

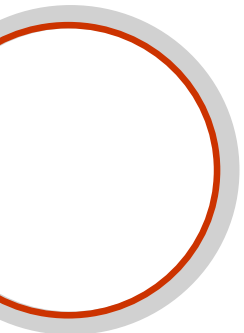
皆様にとって本出展が実りのあるものになるよう尽力させていただく所存です。

よろしくお願い申し上げます。

メイン担当の紹介



名前	瀬瀬 悠 / Koketsu Haruka
生年月日	1997.5.16
出身地	岐阜県可児市
趣味	ソフトボール / プロレス観戦



NSCについて

効率的に、効果的にトータルサポート

01

DESIGN

社内に専任のデザイナー・プランナーが在籍

02

PRODUCTION

木工系・サイン類等を社内で制作

03

RENTAL

イベント用の物品を多数自社保有

04

FACILITY

自社倉庫・自社車両を保有

05

TEAMWORK

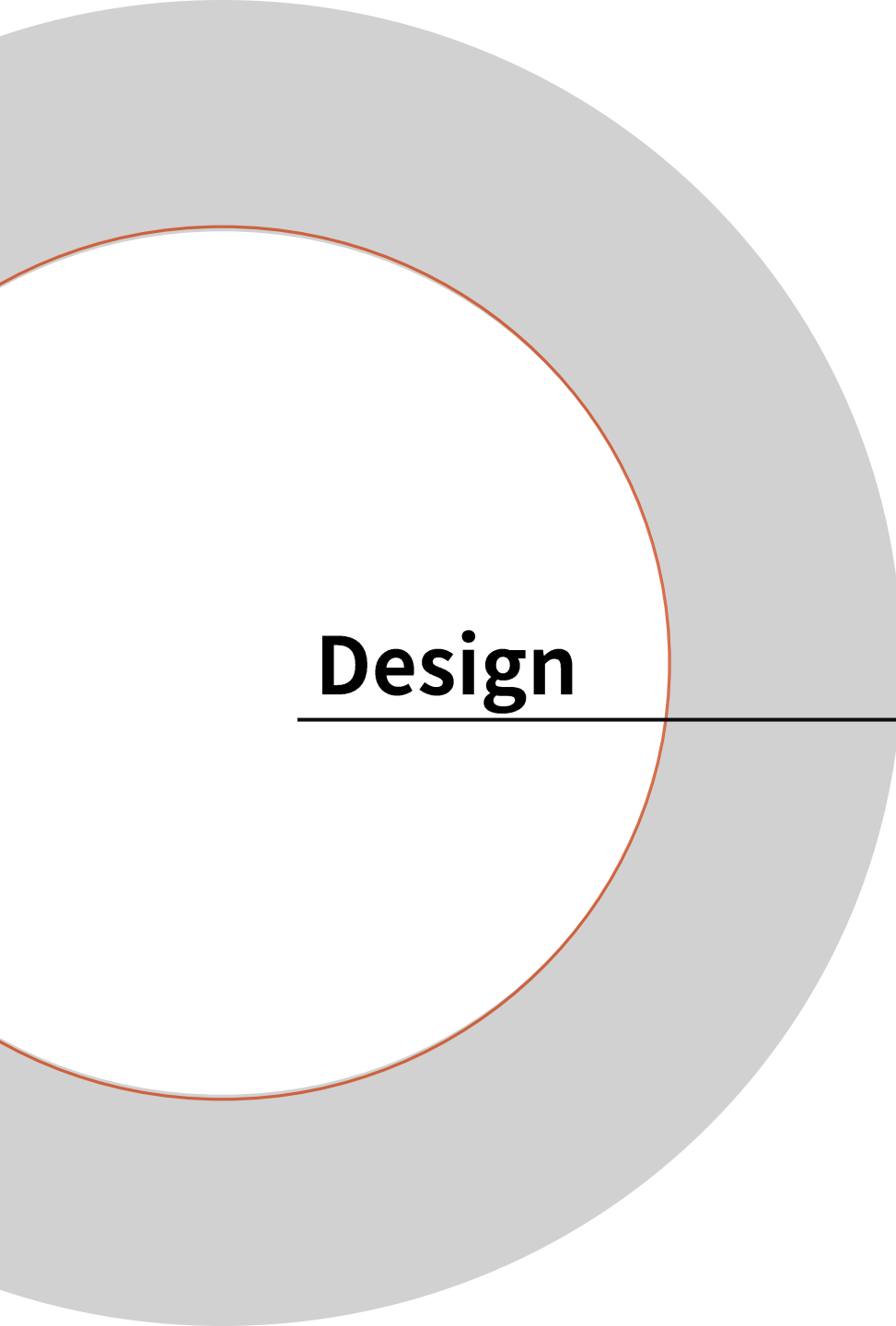
多種多様な協力業者体制

06

RESULT

行政～民間、屋内～屋外までの豊富な実績

イベントに関わるほぼ全ての工程を自社内完結が可能です。
結果として、変更等のクイック対応、コスト削減に寄与します。



Design

デザインコンセプト	P.7
ブースデザイン	P.8 ~
レイアウト解説	P.11
デザインポイント説明	P.12 ~

デザインコンセプト

「ゼロ」の結束、繋がる未来

4社の結束と、スーパーゼロの他、新技術がもたらす無限の未来を強調します。

それに加え、各社の共通のテーマである「福島復興」の意味も含んでおり、各社が今ここに集まり出展する意味をデザインに表現しました。



ブースデザイン①



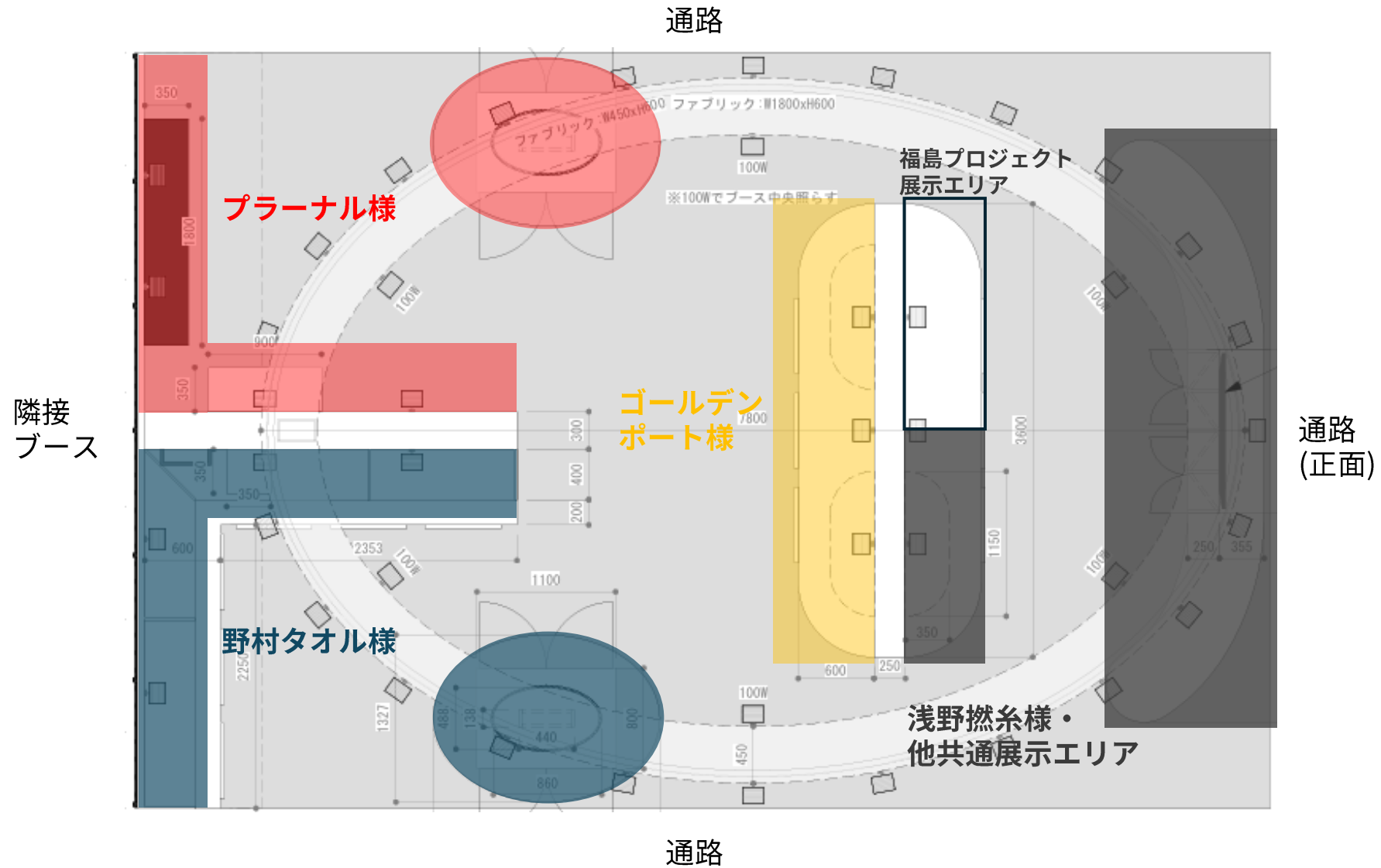
ブースデザイン②



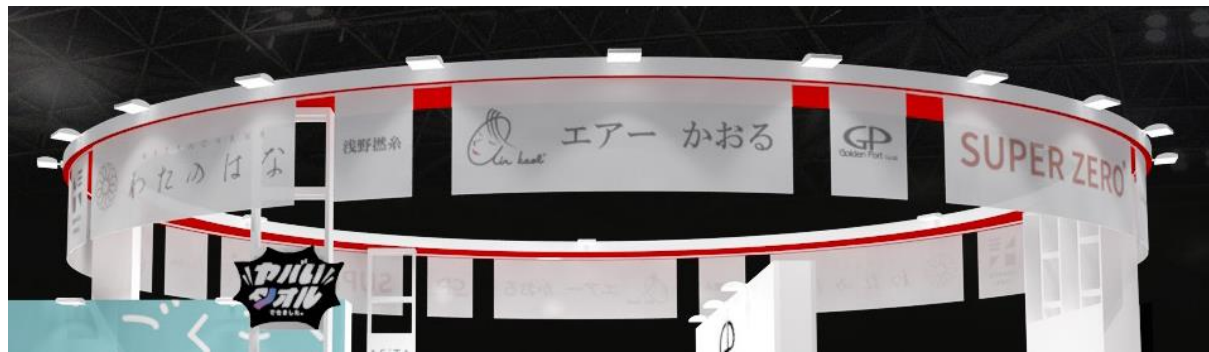
ブースデザイン③



レイアウト解説(各社エリア分け)



デザインポイント①：上部装飾(ボーダー)



フタバスーパーゼロミルの 世界観をブースへ

展示会ブースに置いて重要なのは第一印象。新工場の外観をデザインに反映させることで、インパクトを与えると同時に、来場者との会話のネタにしやすくできるのではと考えました。また、ブース全体を円形で繋ぐことで4社様の「繋がり」「結束」を同時に表現しています。

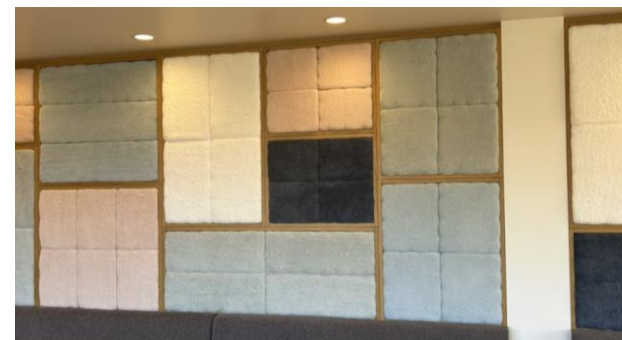
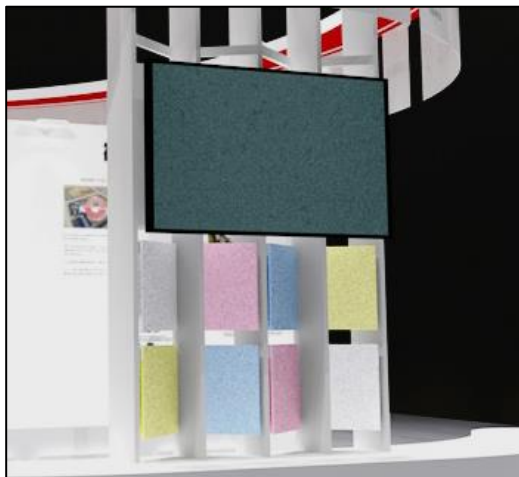
製品名、社名は布素材で

通常、全て木工で施工するケースが多いですが、こちらで他社との差別化を図り、ブースの注目度を上げます。また、「エアーかおる」等既に世間認知度が高い商品の掲示サイズは大きくし、来場者の足止めを行い、展示スペースへ引き込み、という導線を想定しています。



※布素材は検討中ですが、
のぼり等に利用されるポンジ素材が有力です

デザインポイント②：商品ディスプレイ



参考
(浅野燃糸様本丸内、
「KEY'SCAFE」)

「タオル」のPRを分かりやすく

来場者がブースの前を通りかかる際、「何を売っている会社か」を理解していただく機会を増やす。ブース正面、各展示台にディスプレイとしてタオルを設置し、対来場者へのPRを行うとともにブース内を鮮やかに彩ります。

正面にはモニターを設置し、メディア出演時の動画をループ再生予定。動きと音で来場者の興味喚起を行い、視線を集めます。

デザインポイント③：展示スペース



実用性

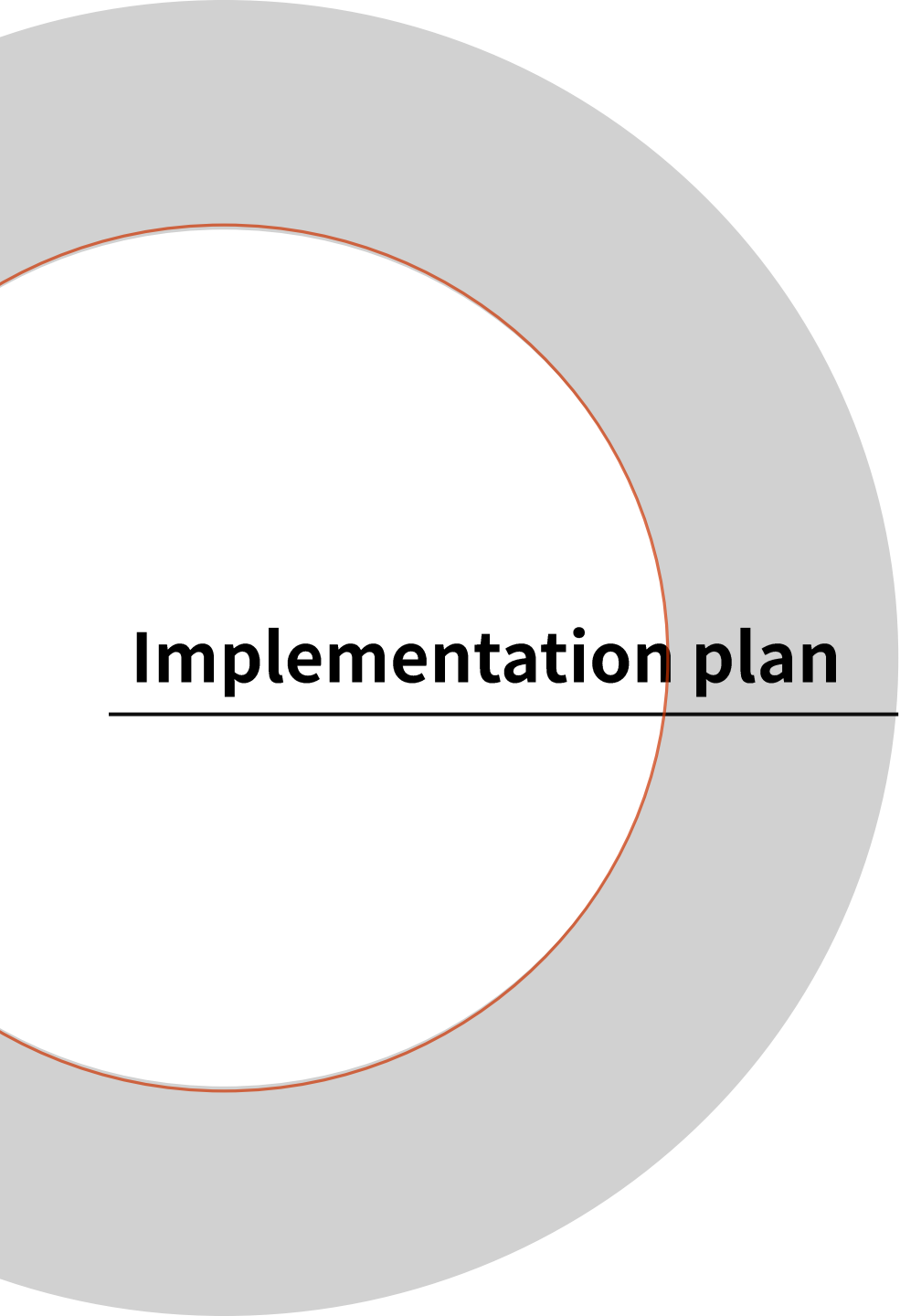
ブース内スペース有効活用のため
バックスペースは設けておりませ
ん。
各展示台下が蓋付きストックと
なっており、必要十分な在庫保管
スペースを備えています。

トーン&マナーの統一

展示スペースは白基調の展示台及
び棚板にて構成し、各社それぞ
れの商品を陳列しつつも統一感の
ある仕上がりとなりました。円形展
示台には間接照明を仕込み、清潔
感、クリーンな印象を与えます。



参考
(浅野撚糸様本丸内)



Implementation plan

出展効果UP計画

P.16 ~

実施体制

P.18

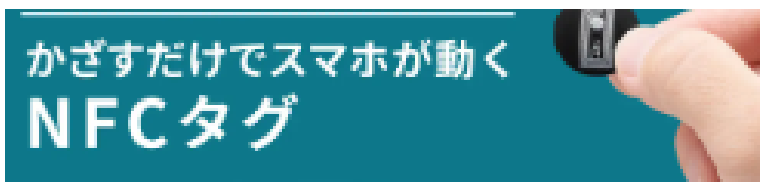
スケジュール

P.19

さいごに

P.20

出展効果UP計画：NFCタグの活用



【NFCタグとは？】

NFCとは、スマートフォンやカードをかざすだけで通信できる通信規格を意味します。おサイフ機能付きスマホや交通系ICカード、クレジットカードなど、さまざまなサービスに利用されています。そんなNFCの技術を小さなシールに埋め込んだのが「NFCタグ」です。アプリの起動・Webページの読み込みなどの動作をあらかじめNFCタグに登録しておけば、シールにスマートフォンをかざすだけで登録された動作が実行されます。



NFCタグで「自社EC」「Webサイト」等へ誘導

例えば、

- ・展示商品近くにタグを設置
→自社ECの購入ページへ誘導し、客対応ができない状況でも来場者が自由に購入が可能
- ・福島プロジェクト説明パネルへ設置
→タグをタッチすると動画、Webサイトへ移動し
展示しきれない内容を来場者のスマートフォン内で紹介

ポイント

よくあるQRコード読み込みとは異なり、カメラ起動の必要が無くかざすだけでOK！
シームレスに来場者へ情報を届けます。

出展効果UP計画：出展準備サポート

【チャットグループの作成】



Microsoft Teams

Chatwork or Teams にてグループを作成、各社様とのコミュニケーションを密に行い、気軽に相談、依頼が可能な体制を敷きます。※重要事項はメールにてやり取り必須

【準備物等管理】



Excelの管理シートを作成し、各社様準備物、データやり取り状況を可視化します。
準備段階にて漏れが発生しないための対策を行います。

打合せを重ねるごとにも入力を行っていき
弊社含め各社にて入力を行い、定期的に展開させていただきます。

実施体制

浅野燃糸様 ゴールデンポート様 プラーナル様 野村タオル様

統括責任者

営業開発部営業課
課長代理 杉田 未来



メイン担当

営業開発部営業課
主任 瀬瀬 悠



空間デザイナー

空間デザイン課 田中 天音

DTPデザイナー

ビジネスデザイン課 課長代理 森川 智代

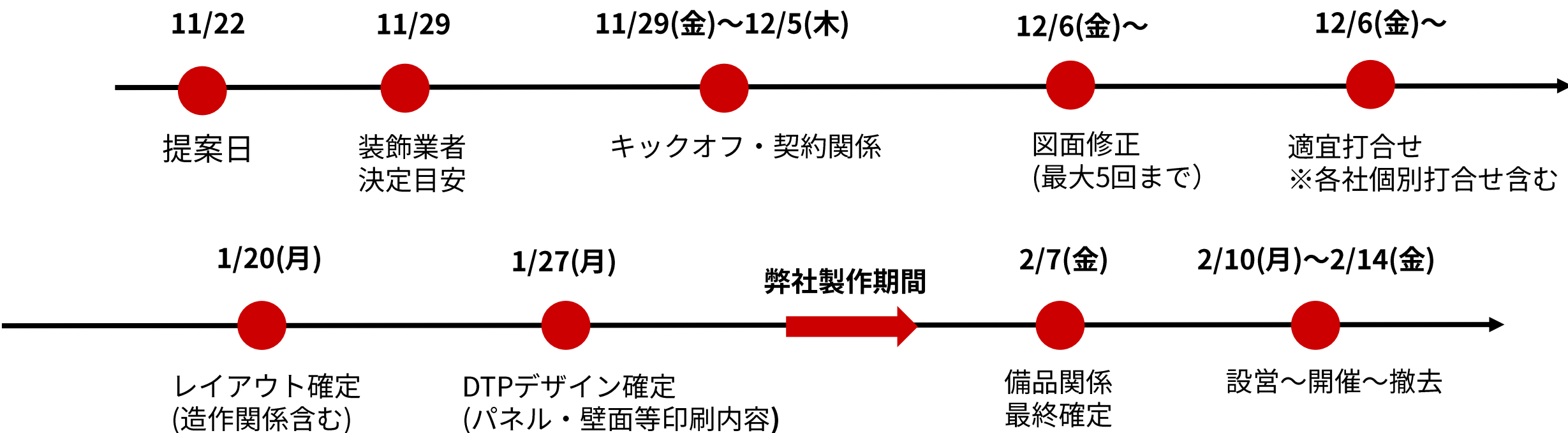
現場責任者

業務推進課 課長代理 三角 渉

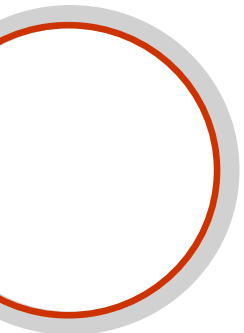
各協力会社(電気、床、材料等)

※赤塗の箇所は全て弊社員のため
万一、急な変更等が発生しても変更対応が可能な体制を敷いております

スケジュール



※上記は目安のスケジュールです。予定外の変更対応等につきましても柔軟に対応させていただきます



さいごに

【パートナーである意識】

YESマンではなく、各展示会を実施してきた実績と成果をもとに都度より良い方法を提案します。

皆様と共に本展示会を成功させるため当社の総合力を惜しみなく投入します。

本企画書の御提案内容以外にも何なりとご相談ください。

また、本提案は仮の状態であり、実行時には各社様と綿密な打ち合わせを重ね、

具体的にしていければ幸いです。

 N' Show Case Co., Ltd.